



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

по процедура „Разработване на бизнес и маркетингов анализи и стратегии и концепция за развитие“

I. Описание на проекта

Проект „Иновации от Промопак ООД” се изпълнява по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-1.1.07 „Внедряване на иновации в предприятията” по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Общият размер на разходите по проекта възлиза на 409 510лв.

Специфични цели на проектното предложение са:

- Внедряване в производство на жизнеспособни и икономически приложими иновативни продукти – промишлени дизайни, разработени от „Промопак”: бутилки (2 вида), капачка и блистер опаковка за приложение в производството на консумативи за хотелска козметика и в производството на семплинг образци/ тестери;
- Внедряване в производство на „Промопак” на жизнеспособни и икономически приложими нови процеси: иновативен процес за световния и българския пазар, отнасящ се до начина на производство на блистер опаковки и нов за „Промопак” процес, отнасящ се до начина на производство на PET/ПЕТ бутилки (флакони);
- Постигане на положителен икономически ефект (нарастване на производствения капацитет, увеличаване на обема на продажбите и на приходите от продажби, постигане на оптимална себестойност на продукцията и производствените разходи, нарастване на печалбата, подобряване на пазарните позиции) в резултат на внедряването в производството на „Промопак” иновативни продукти и процеси;
- В резултат на горното, да се повиши капацитета на „Промопак” за разработване и внедряване на иновации.

Постигането на специфичните цели ще реализира **основната цел на проекта**: „Промопак” ще увеличи ефективността и ефикасността от дейността си, както и конкурентоспособността си въз основа на внедрените иновативни продукти и процеси в своето производство, които са с доказан потенциал за успешна пазарна реализация.

Дейностите по проекта се явяват естествено продължение на развитието на „Промопак” в производството и доставката на гама консумативи, козметични и тоалетни продукти за коса и тяло, продукти за орална хигиена и др. за хотели и хотелски вериги и в производството на семплинг тестери. Необходимо е да бъде закупено производствено оборудване, с което да се внедрят в производство новите иновативни продукти, разработени от „Промопак” – бутилки, капачка, блистер опаковка като успоредно с това се въведат и два нови процеса на производство, единият от които е иновативен, както българския пазар, така и за световния пазар. За целта е необходимо да се реализира и подробно проучване на пазара, което ще даде идеи за концепцията за стартиране и развитие на тестинг и семплинг образци.

Този документ е създаден по проект „Иновации от Промопак” ООД по договор за безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-1.1.07-0272-C0001, Бенефициент: „ПРОМОПАК” ООД по схема BG161PO003-1.1.07: „Внедряване на иновации в предприятията” Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „ПРОМОПАК” ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договаряния орган.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



2



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

II. Предмет на поръчката

Услугата, предмет на възлагане в настоящата поръчка, е част от дейностите, предвидени за изпълнение по договор за безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-1.1.07-0272-C0001, За целите на проекта „Промопак“ ООД предвижда разработване на бизнес и маркетингов анализи и стратегии и концепция за развитие.

Предвидените консултантски услуги трябва да осигурят на „Промопак” като резултат изведен набор от дейности, които да са насочени към създаване на рентабилност в работата на предприятието чрез насочване на потока на продукти, произведени от „Промопак” до таргетираните потребители.

III. Срок за изпълнение

Максималния срок за изпълнение на описаната услуга е 4 календарни месеца, но не по-късно от крайният срок за изпълнение на ДБФП № BG161PO003-1.1.07-0272-C0001.

За целите на процедурата Промопак ООД приема, че един календарен месец се равнява на 30 дни.

IV. Параметри при изготвянето

Анализите, стратегиите и концепцията за развитие трябва да обхванат минимум следните дейности:

I. Разработване на бизнес и маркетингов анализи и стратегии за реализация на серии от козметични продукти за хотели за България и Гърция:

1. Резюме
2. Информация за компанията
3. Статистически маркетингов анализ
4. Анализ на пазарните нужди (първичен, качествен)
5. SWOT
6. Маркетинг стратегии за България и Гърция
7. Маркетинг микс детайли
8. Лансиране на козметични линии за хотели в България и Гърция

II. Разработване на концепция за стартиране и развитие на бизнес услуги за тестване&семплинг единични дози:

1. Макроикономическо (вторично) маркетингово проучване.
2. Микроикономически (първични качествени) пазарни проучвания
3. SWOT
4. Маркетинг стратегии въвеждане на тестване&семплинг услуги България
5. Маркетинг микс детайли
6. Лансиране в България

Този документ е създаден по проект „Иновации от Промопак“ ООД по договор за безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-1.1.07-0272-C0001, Бенефициент: „ПРОМОПАК“ ООД по схема BG161PO003-1.1.07: „Внедряване на иновации в предприятията“ Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „ПРОМОПАК“ ООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.